

Regione del Veneto
COMUNE DI SILEA

BANDO PUBBLICO PER L'INNOVAZIONE GESTIONALE DI IMPRESE AGGREGATE, DEL COMMERCIO, DEI PUBBLICI ESERCIZI E DEI SERVIZI SUI TEMI DELLO SVILUPPO DIGITALE, AMBIENTALE, SOCIALE E SULLA PROMOZIONE DISTRETTUALE

(D.G.C. n. 36 del 6/5/2024)

EROGAZIONE DI PROVVIDENZE DI CUI AL BANDO REGIONALE DELLA REGIONE VENETO (D.G.R. N. 1019 DEL 28/7/2021) – CUP H89J21020610004

Premio Marketing Territoriale Città di Silea

Premessa

Come si evince dal Bando Regionale per i Distretti del Commercio, approvato con DGR N. 1019 del 28/7/2021, tra i soggetti attuatori, sono comprese le aggregazioni di imprese che operino con la finalità di promuovere e sostenere l'economia del territorio distrettuale.

Il finanziamento degli interventi realizzati dalle imprese deve avvenire tramite bandi ad evidenza pubblica.

Tra le spese finanziabili, sono comprese quelle relative alla comunicazione e animazione del territorio e al miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica. Nello specifico sono ammessi interventi:

- per la comunicazione e animazione del territorio, mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio;
- per il miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani.

ART. 1 - CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Silea, beneficiario sul Bando regionale di cui alla D.G.R. N. 1019 DEL 28/7/2021, ha destinato, tramite proprio bando ad evidenza pubblica, il 30% delle risorse assegnate dalla Regione alle imprese.

La gestione dello stesso Bando comunale ha restituito economie pari ad Euro 14.959 su un totale di Euro 75.000 disponibili.

Per l'utilizzo delle risorse residue, derivate da economie sul Bando comunale, il Comune istituisce, con decorrenza dal 10 maggio 2024 e scadenza al 31 Maggio 2024 un bando speciale per l'assegnazione di una provvidenza denominata "Premio Marketing Territoriale Città di Silea" da assegnare in conformità alle norme del bando regionale riepilogate in premessa.

ART. 2 - CRITERI ESSENZIALI DELL'INIZIATIVA CONCORSALE

- **BENEFICIARI**
Aggregazioni temporanee tra imprese, partecipi a iniziative comuni di promozione territoriale in co-marketing (minimo 3).

- **ENTITÀ DEL PREMIO**

Il premio in denaro, pari ad Euro 14.959, è assegnato al progetto che si sarà classificatosi al 1° posto di una graduatoria stilata dalla stessa Commissione curatrice della graduatoria di cui alla prima edizione del Bando comunale destinato ai privati (di cui alla D.G.R. N. 1019 DEL 28/7/2021). L'importo sarà ripartito in parti uguali alle imprese partecipi all'iniziativa vincitrice. A tal fine, l'impresa capofila effettuerà i relativi bonifici, fornendo copia al Comune di Silea.

- **PRE-REQUISITI DI ACCESSO**

L'accesso al bando è subordinato al possesso dei seguenti pre-requisiti:

1. I progetti devono consistere in un programma di azioni relative alla comunicazione e animazione del territorio e al miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica. Nello specifico sono ammessi interventi di promozione del territorio attuati mediante azioni idonee: a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio; al miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica, al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità del distretto.
2. I progetti devono essere stati avviati con decorrenza retroattiva compresa tra il 1° Gennaio e il 30 Aprile 2024, con l'avvio di prime fasi di attuazione documentabili.

- **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il Premio Marketing Territoriale ha la finalità di offrire un riconoscimento tangibile all'aggregazione temporanea di imprese che abbia progettato e avviato la realizzazione di un piano di marketing territoriale orientato alla riorganizzazione dei modelli gestionali, secondo orientamenti mirati sui seguenti principi e valori del territorio e della cultura d'impresa:

- Integrazione tra le scelte gestionali e i valori endemici del territorio, per ciò che attiene cultura, paesaggio e tipicità.
- Organizzazione - Riorganizzazione gestionale orientata all'accoglienza turistica.
- Responsabilità sociale dell'impresa e attenzione alle attese della comunità in termini di socialità e occasioni di incontro.
- Originalità di esperienze in co-working o di integrazione tra settori merceologici e di servizio complementari.

- **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Le imprese aggregate che intendano candidarsi dovranno presentare una relazione dettagliata su esperienze di innovazione gestionale nel settore del marketing territoriale avviate tra il 1° Gennaio e il 30 Aprile 2024, descrivendone le fasi di sviluppo previste.

Le candidature dovranno essere accompagnate dalla indicazione della data o delle date in cui la Commissione esaminatrice potrà presentarsi nel corso delle attività in programmazione entro il 30 Maggio 2024.

La relazione dovrà essere redatta nel pieno rispetto della forma linguistica, della correttezza espositiva e della congruità dei contenuti, con ampia descrizione di tutte le variabili d'intervento e di marketing mix attivate.

Alla relazione potrà essere allegata ogni tipo di documentazione (di testo, grafica, fotografica, in video) utile a completare l'esposizione dell'esperienza gestionale.

- **TEMPISTICA**

Le candidature dovranno essere presentate nel periodo compreso tra il 10 Maggio 2024 e il 31 Maggio 2024, utilizzando la modulistica allegata al presente bando.

Ciascuna aggregazione di imprese dovrà compilare un'unica domanda, a firma del capofila, come da modulistica predisposta.

La consegna del premio, cioè l'accredito, preceduto da Determina dirigenziale, avverrà entro i termini che consentano la rendicontazione verso la Regione al 30/6/2024.

La consegna del premio all'aggregazione di imprese vincitrice sarà accompagnata da un incontro pubblico per la presentazione del progetto assegnatario, in presenza dei titolari, dell'Amministrazione comunale, del manager di distretto, dei responsabili delle Associazioni di categoria e dei partner distrettuali.

ART. 3 - SOGGETTI AMMESSI E SOGGETTI ESCLUSI DAL BANDO

Sono destinatari e potenziali beneficiari del presente bando le aggregazioni, anche temporanee, composte da un numero minimo di tre imprese del commercio e dei servizi aventi una superficie di vendita inferiore ai 1500 mq e dei pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, operanti all'interno del perimetro del Distretto Urbano del Commercio (come da planimetria allegata).

Costituisce pre-requisito fondamentale per l'accesso al bando l'avvenuta iscrizione delle imprese richiedenti all'Associazione Silea Terre d'Acqua o la richiesta d'iscrizione da allegarsi alla domanda di partecipazione, su modulo predisposto dalla stessa Associazione.

Al momento della presentazione della domanda, a pena di inammissibilità, le imprese aggregate devono possedere i seguenti requisiti:

- a) essere PMI ai sensi dell'allegato 1 del Reg. UE n. 651/2014;
- b) essere iscritte al Registro delle Imprese; è sufficiente l'iscrizione come impresa "inattiva". In ogni caso, le imprese beneficiarie dovranno risultare iscritte come "attive" al Registro delle Imprese alla data di conclusione del progetto;
- c) disporre di una sede operativa collocata all'interno dell'ambito territoriale del distretto;
- d) esercitare attività di vendita diretta al dettaglio di beni o servizi o di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;
- e) essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposta a procedure concorsuali in corso o aperte nei propri confronti antecedentemente la data di presentazione della domanda (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale);
- f) essere in possesso dei requisiti di onorabilità di cui all'art. 1 della legge regionale 11 maggio 2018, n. 16 "Disposizioni generali relative ai procedimenti amministrativi concernenti interventi di sostegno pubblico di competenza regionale";
- g) osservare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale e assicurativa (nei confronti di INPS; INAIL ed eventuali altre casse di previdenza);

I requisiti sopra elencati devono sussistere alla data di presentazione della domanda.

Il premio è concesso in conformità al regime comunitario degli aiuti di stato ("de minimis"); pertanto l'impresa in sede di presentazione della domanda di partecipazione dovrà autocertificare i contributi ottenuti che incidano sul massimale di cui al suddetto regolamento comunitario, nonché l'impegno a comunicare gli ulteriori aiuti "de minimis" ricevuti dopo la data di presentazione della domanda e fino all'eventuale concessione del premio.

Sono escluse dalla partecipazione al bando le seguenti tipologie di attività:

- Servizi finanziari e istituti di credito;
- Internet point, money transfer e phone center;

- Sale gioco e scommesse e attività che installino apparecchi per gioco d'azzardo (Vlt e slot-machine);
- Strutture con superficie di vendita superiore a 1500 mq;

ART. 4 - PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande dovranno essere redatte utilizzando esclusivamente la modulistica pubblicata nel sito Internet del Comune di Silea, nella sezione "Premio Marketing Territoriale Città di Silea" al link <https://www.comune.silea.tv.it> e allegata al Bando in oggetto.

Le domande devono essere compilate in ogni parte e sottoscritte dai richiedenti.

Le domande devono essere compilate esclusivamente in modalità elettronica, utilizzando il modulo editabile, in formato .doc o .docx (Word).

Copia della domanda salvata in formato .doc o .docx dovrà essere conservata nell'archivio aziendale.

Ai fini della presentazione sul presente Bando, le domande dovranno, invece, essere salvate in formato .PDF e inviate mediante PEC all'indirizzo: protocollo@comune.silea.legalmail.it indicando nell'oggetto la dicitura "PREMIO MARKETING TERRITORIALE CITTÀ DI SILEA".

Le domande dovranno pervenire nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del presente avviso e il **giorno 31/05/2024**.

Le domande che perverranno con modalità diverse da quelle indicate non saranno ammesse. Il Comune di Silea non assume responsabilità per lo smarrimento delle domande dovuto ad inesatta indicazione del recapito, né per eventuali disguidi PEC o comunque per eventi imputabili a terzi, casi fortuiti o di forza maggiore. La presentazione dell'istanza comporta l'automatica accettazione di tutte le condizioni o obblighi previsti dall'Avviso pubblico.

I progetti, da presentarsi a cura delle aggregazioni di imprese, dovranno contenere una dettagliata descrizione degli obiettivi di sviluppo gestionale connessi e delle attività promozionali previste, collegate ai progetti stessi, anche in collaborazione con l'Associazione Terre d'Acqua.

Sulla domanda dovrà essere indicato il Codice Unico di Progetto CUP "H89J21020610004" e la dicitura regionale "Bene/prestazione oggetto delle provvidenze previste dalla DGR n. 1019 del 28/07/2021".

ART. 5 - ISTRUTTORIA SULLE DOMANDE

L'attività istruttoria sulle domande e gli adempimenti legati all'erogazione del premio saranno curati dal Servizio Attività Produttive del Comune di Silea. La valutazione dei progetti sarà curata da apposita Commissione composta da due tecnici comunali nominati dalla Giunta Comunale, dal Manager di distretto e da un rappresentante di Ascom – Confcommercio.

Le domande saranno valutate dalla Commissione tecnica in ordine di arrivo.

Non è prevista alcuna graduatoria, in quanto il premio è assegnato alla aggregazione di imprese che sarà valutata vincitrice dalla Commissione.

L'esito della istruttoria sarà approvato con Determinazione dirigenziale, che sarà pubblicata sul sito del Comune di Silea e all'Albo pretorio per 15 giorni consecutivi. A tutti gli effetti, tale pubblicazione ha valore di notifica dell'esito del bando.

ART. 6 – REPORT OBBLIGATORIO SULLA CONCLUSIONE DEL PROGETTO ASSEGNATARIO DEL PREMIO

Ai fini della conoscibilità da parte del Comune di Silea della conclusione fattiva del progetto assegnatario, e al fine di eventuali controlli postumi sui risultati ottenuti, l'impresa capofila dell'aggregazione assegnataria dovrà produrre, al termine della realizzazione del progetto, (entro il 31/1/2025) un report contenente le seguenti informazioni:

- Calendario degli eventi realizzati.
- Breve descrizione di ciascun evento.
- N. partecipanti a ciascun evento.
- Documenti in formato pdf relativi al piano di comunicazione del progetto.
- Elenco di ulteriori partner coinvolti nel progetto
- Documentazione attestante l'iscrizione delle imprese aderenti all'aggregazione temporanea all'Associazione Silea Terre d'Acqua.

ART. 7 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il responsabile del procedimento ai sensi della legge 241/1990 è l'Arch. Denis Cendron, Responsabile del Settore 2 – Ufficio Tecnico, Ambiente e Attività Produttive.

I dati personali trasmessi dai richiedenti con la domanda di partecipazione al bando saranno trattati, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE – GDPR, esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile consultare il sito internet <https://www.comune.silea.tv.it> o rivolgersi al Servizio Attività Produttive al numero telefonico 0422 365705 o alla mail suap@comune.silea.tv.it.